

saving 

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

SavingCO2 SB Srl



Indice

1.	Introduzione	2
1.1	Le Società Benefit	2
2.	Chi siamo	2
2.1.	Premessa	2
2.2.	La Società.....	3
3.	Le finalità di beneficio comune	3
4.	Attività e Risultati 2023	4
5.	La Valutazione dell'impatto.....	5
5.1	Che cos'è il BIA.....	5
5.2	Esito della Valutazione dell'Impatto 2023	5
6.	Obiettivi per il 2024	7
7.	Note Finali.....	7

1. Introduzione

1.1 Le Società Benefit

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Si tratta di una trasformazione positiva dei modelli di impresa dominanti a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Gli Stati Uniti sono stati i pionieri nel 2010 nella costituzione di questa forma giuridica virtuosa ed innovativa (Benefit Corporation), seguiti dall'Italia, il primo paese Europeo e il secondo nel mondo.

La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (Legge di stabilità 2016) Art. 1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 01 gennaio 2016.

La normativa stabilisce che una Società Benefit persegue, oltre alla finalità di lucro, anche le finalità di beneficio comune specificate nell'oggetto societario. Il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali rappresenta quindi, al pari delle attività commerciali, il core business dell'organizzazione.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Una società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza: le SB sono tenute a misurare i propri impatti ed a comunicarli annualmente attraverso la Relazione di Impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda.

Per legge, le società benefit sono tenute a nominare un **Responsabile di impatto** che si occuperà, insieme al management, di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e a redigere ogni anno una **Relazione di impatto**, che andrà allegata ai documenti di bilancio e pubblicata sul sito web societario.

La relazione deve riportare in maniera trasparente e completa le azioni messe in atto per perseguire le finalità di beneficio comune e gli obiettivi per il futuro.

Il Responsabile dell'impatto nominato in Saving CO₂ è l'Ing. Magni Saverio, anche Titolare Unico.

2. Chi siamo

2.1. Premessa

Il 30/11/2020 Saving CO₂ ha deliberato la propria trasformazione in Società Benefit. Ha formalizzato all'interno del proprio Statuto e nel proprio oggetto sociale, il proposito di perseguire, oltre agli obiettivi di profitto, anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Saving CO₂ presenta due diverse linee di business:

1. Si propone di affiancare le aziende in un percorso verso la sostenibilità;
2. Si occupa di gestire strutture (affittacamere) ad uso turistico.

La prima linea di business, è strettamente connessa con le finalità delle società benefit. Per questa ragione, questa trasformazione è la naturale conseguenza dell'impegno aziendale concreto verso la sostenibilità, in primis ambientale e a seguire sociale.

2.2. La Società

Saving CO₂ nasce nel 2016 per volontà del suo Amministratore Unico, Magni Saverio, con l'obiettivo di affiancare le aziende in un percorso verso la sostenibilità ambientale e sociale.

A partire dal 2019 l'azienda decide di sviluppare una nuova linea di business, che si occupa della gestione di case ed appartamenti per vacanze nella provincia di Modena.

Attualmente l'azienda dispone di due appartamenti in affitto, situati a Modena ed in particolare in Via Sant'Eufemia e Via Belle Arti, che concede per brevi periodi a turisti e non solo. Inoltre, ha acquistato direttamente un terzo immobile situato sempre a Modena in Strada Pomposiana, con l'intento di trasformarlo in un luogo per attività alberghiera.

Saving CO₂ ha inoltre una partecipazione pari al 28% in Gaia Srl, società che sta ristrutturando un immobile per locazione turistica a Rodello (CN).

In generale ed in linea con la qualifica di società benefit, Saving CO₂ si propone di

-  Ridurre annualmente e gradualmente il proprio impatto sulla società attraverso azioni mirate per migliorarsi nel rispetto di lavoratori, clienti, comunità ed ambiente;
-  Ampliare il numero di aziende che accompagna in un percorso verso la sostenibilità.

3. Le finalità di beneficio comune

Lo statuto di Saving CO₂ incorpora diverse finalità specifiche di beneficio comune, elencate di seguito:

1. promuovere un'ospitalità responsabile, sensibilizzando a più alti standard ambientali e sociali per migliorare gli impatti delle proprie strutture;
2. tutelare l'ambiente, utilizzando in modo efficiente e cosciente le risorse naturali applicando politiche e pratiche sostenibili rispettose del paesaggio, dell'energia e dell'attento uso dei materiali;
3. diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia e l'educazione ad un consumo energetico efficiente e virtuoso;
4. diffondere e promuovere la cultura dell'eco-sostenibilità e del miglioramento dell'ambiente in cui viviamo;
5. contribuire allo sviluppo sostenibile delle imprese ed al contenimento delle emissioni di CO₂;
6. migliorare la performance ambientale delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, di riduzione delle emissioni, delle perdite e della produzione di rifiuti e di promozione della funzionalità ecologica del territorio;
7. progettare, sviluppare, gestire, diffondere e promuovere progetti, prodotti e servizi legati alla mobilità sostenibile ed in particolare all'utilizzo di trasporti con mezzi alternativi e senza emissioni;
8. ispirare le persone al cambiamento, verso un mondo più sostenibile e uno stile di vita più consapevole.

4. Attività e Risultati 2023

SavingCo2, nel corso del 2023, ha intrapreso diverse attività di beneficio comune tra cui:

- Ha diffuso consapevolezza e promosso la cultura della sostenibilità attraverso canali social, quali la pagina LinkedIn e il profilo facebook
 - Ha implementato una nuova linea di business sostenibile: **l'attività di apicoltura** dimostrando il continuo impegno per la sostenibilità e la tutela delle biodiversità. Nell'immobile "Pomposiana", l'azienda ha collocato 4 arnie che hanno prodotto il primo miele (20 kg) a fine 2023.
 - L'appartamento Via Belle Arti è stato ristrutturato per eliminare completamente l'uso del metano. Viene utilizzata la Pompa di Calore per la produzione del riscaldamento in inverno e del raffreddamento in estate.
 - Nelle proprie strutture ricettive, si è impegnata ad acquistare il più possibile prodotti sostenibili e green;
 - Ha fornito ai propri ospiti l'oggettistica necessaria in cucina (piatti, bicchieri, tazze etc.) con l'obiettivo di evitare l'utilizzo di prodotti usa e getta;
 - Ha effettuato la valutazione di impatto come Società Benefit attraverso il B Impact Assessment (BIA);
 - E' stata realizzata la **Carbon Footprint** dell'azienda che serve a misurare le tonnellate di Co2 equivalente emesse in un anno sulla base dei consumi aziendali. La Carbon Footprint è un'indicatore che favorisce la salvaguardia dell'ambiente, la green reputation e la riduzione dei costi.
- In allegato (Allegato 1) report completo finalizzato alla quantificazione delle Emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG) di Scope 1 e 2 per Saving Co2

5. La Valutazione dell'impatto

SavingCo2 ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

5.1 Che cos'è il BIA

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dall'ente no-profit B Lab che permette di valutare, in modo quantitativo, l'impatto sociale ed ambientale generato dall'azienda. Risulta disponibile gratuitamente online in tutto il mondo.

Il B Impact Assessment è lo strumento scelto da Saving CO₂ al fine di valutare il proprio impatto sociale ed ambientale, così come riportato nel presente report.

Le diverse aree del BIA sono correlate agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per meglio identificare i punti di forza dell'azienda, le opportunità di crescita e di sviluppo, ma anche gli ambiti in cui dovrebbe concentrare i suoi sforzi per migliorare l'impatto sull'ambiente, le persone e la comunità in cui opera.

5.2 Esito della Valutazione dell'Impatto 2023

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato nello svolgimento delle proprie attività è il punto di partenza per osservare la situazione in essere, valutando di conseguenza le azioni migliorative da mettere in atto.

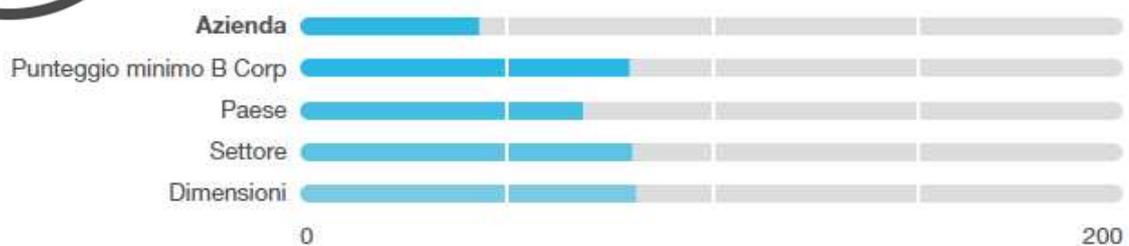
Di seguito viene riportato il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di SavingCo2 riferito all'anno 2023. L'auto-valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA).



Punteggio complessivo: B Impact Score

Saving Co2 SB Srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023





Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



6. Obiettivi per il 2024

Per il 2024 SavingCo2 si impegna a mantenere e migliorare gli obiettivi raggiunti nel 2023. Sono descritti di seguito gli obiettivi, i KPI e gli standard ESG, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

OBIETTIVO	KPI Key Performance Indicators	CONTRIBUTO ESG
Diffondere le tematiche sulla sostenibilità	Esposizione di cartelli all'interno dei b&b per l'utilizzo consapevole dell'acqua, la raccolta rifiuti, etc	E environmental S social G governance
Diffondere consapevolezza attraverso i canali social e raggiungere nuovi follower	Monitorare ed aggiornare i social con programmazione mensile delle news	S social
Proseguire nella politica di riduzione dell'utilizzo di materiali non biodegradabili	Fornire dispenser ricaricabili con dosatori all'interno dei b&b	E environmental S social
Utilizzare prodotti di pulizia per le locazioni turistiche a basso impatto ambientale.	Acquistare prodotti concentrati che possono essere diluiti più volte, riducendo i rifiuti di imballaggio ed evitando il sovradosaggio del prodotto.	E environmental S social
Riduzione del proprio impatto ambientale	Nr. di Go acquistate ed annullate rispetto al totale dei consumi di Energia Elettrica	E environmental S social

7. Note Finali

La Relazione di Impatto 2023 permette a Savingco2 di comprendere e valutare gli effetti delle proprie azioni sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità, consentendo di adottare decisioni consapevoli e responsabili per il benessere collettivo.

SavingCo2 si è impegnata ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle proprie persone e del territorio in cui opera.

D'ora in avanti, intendiamo raggiungere, in modo ancora più consapevole, obiettivi chiari e concreti in linea con la necessità globale di riduzione delle emissioni e dell'impatto, e ci impegniamo a trovare soluzioni innovative per un futuro sostenibile a favore delle nuove generazioni, mantenendo i valori dell'azienda allineati alle necessità di sostenibilità ambientale, sociale e di impresa. Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) continueremo a misurare gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei KPI di miglioramento.

Per qualsiasi domanda o chiarimento in merito ai contenuti del presente documento saremo grati di rispondere al seguente indirizzo mail: info@savingco2.it

La presente Relazione di Impatto 2023 viene pubblicata sul sito internet www.savingco2.it

20/05/2024
L'amministrazione Unico
Magni Saverio



Allegato 1

Report finalizzato alla quantificazione delle Emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG) di Scope 1 e 2



Redazione documento		
Data emissione	<input type="text" value="20/05/2024"/>	Revisione <input type="text" value="0"/>
REDATTO DA	RUOLO	SOCIETA'
Giulia Luppi	Marketing e Comunicazione	Energynet Srl SB
Cecilia Maria Irene Miralta	Sustainability Manager	Energynet Srl SB
APPROVATO DA	RUOLO	SOCIETA'
Saverio Magni	Responsabile tecnico	Energynet Srl SB

Sommario

1. Obiettivo e finalità	2
2. Confine organizzativo e operativo	2
3. Metodologia di calcolo delle emissioni	2
4. Risultati	2
4.1 Emissioni dirette (Scope 1)	2
4.2 Emissioni indirette (Scope 2)	3
5. Conclusioni	3

1. Obiettivo e finalità

Il presente documento illustra i risultati dell'analisi e del calcolo al fine di quantificare le **emissioni di Gas ad Effetto Serra di Scope 1 e 2** (secondo GHG Protocol) associate all'azienda Saving CO2 per l'anno 2023.

Saving CO2 è una società di consulenza ambientale, con servizi rivolti alle realtà del settore industriale e terziario, per sensibilizzarle ad un uso consapevole delle risorse e per ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive. Inoltre, si occupa della gestione di appartamenti ad uso turistico nella provincia di Modena.

Attualmente l'azienda dispone di due appartamenti in affitto, situati a Modena ed in particolare in Via Sant'Eufemia e Via Belle Arti, che concede per brevi periodi a turisti e non solo. Inoltre, ha acquistato direttamente un terzo immobile situato sempre a Modena in Strada Pomposiana, con l'intento di trasformarlo in un luogo per attività alberghiera.

2. Confine organizzativo e operativo

Si definisce il *confine operativo* come l'insieme delle categorie emissive incluse nell'inventario GHG. Le categorie emissive incluse nel presente inventario sono quelle dirette di Scope 1 e quelle indirette di Scope 2, secondo la definizione data dallo standard GHG Protocol, associate rispettivamente a consumi di combustibili (gas metano, diesel e benzina) e consumi di energia elettrica prelevata dalla rete.

Si definisce altresì *confine organizzativo* l'insieme degli immobili gestiti dall'azienda, elencati al paragrafo 1: gli immobili oggetto di analisi sono **3**, tutti localizzati in provincia di Modena (MO).

3. Metodologia di calcolo delle emissioni

I risultati ottenuti vengono espressi tramite l'unità di misura della CO₂e (CO₂ "equivalente"), in ton. Per ogni vettore energetico, si riporta di seguito il valore e la fonte del coefficiente di conversione utilizzato per il calcolo.

Riepilogo fattori di conversione 2023			
Vettore energetico	Conversione	Fattore	Fonte
Energia elettrica	gCO ₂ e / kWhe	268	Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2021 National Inventory Report 2023, ISPRA, 15 aprile 2023 - pag. 436, Tab. A2.4 (location based)
	gCO ₂ e / kWhe	457,15	European Residual Mixes 2022, AIB, 1-6-2023 - pag. 8, Tab. 2 (Market Based)
Gas naturale	kgCO ₂ e / Smc	2,04	DEFRA_Conversion factors_2023, foglio "Fuels", Natural gas

Tabella 1 – riepilogo fattori di conversione 2023

4. Risultati

4.1 Emissioni dirette (Scope 1)

La stima delle emissioni derivanti dal consumo di gas naturale si basa sull'attività negli immobili di Via Sant'Eufemia e Strada Pomposiana, mentre nell'immobile di Via Belle Arti non è presente consumo di gas.

La tabella 2, presentata di seguito, riepiloga le emissioni dirette (Scope 1) descritte nel corrente paragrafo.

INVENTARIO GHG SAVING	
EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1	2023
emissioni da consumi di gas naturale Sant'Eufemia	0,75
emissioni da consumi di gas naturale Belle Arti	0,00
emissioni da consumi di gas naturale Pomposiana	0,86
tot. SCOPE 1 [ton CO2e]	1,61

Tabella 2 – Emissioni dirette (Scope 1)

4.2 Emissioni indirette (Scope 2)

Le emissioni indirette, o Scope 2, si basano sul prelievo di energia elettrica, calcolato in kWh. Viene riportata la stima delle emissioni eseguita applicando sia il metodo Location Based (LB), che il metodo Market Based (MB), secondo GHG Protocol. Di seguito, nella Tabella 3, si riportano i risultati calcolati con entrambi i metodi.

EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2 LB		2023
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Sant'Eufemia		0,65
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Belle Arti		0,46
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Pomposiana		1,70
tot. SCOPE 2 LB [ton CO2e]		2,81
EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2 MB		2023
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Sant'Eufemia		1,11
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Belle Arti		0,79
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Pomposiana		2,89
tot. SCOPE 2 MB [ton CO2e]		4,79

Tabella 3 – Emissioni indirette (Scope 2)

5. Conclusioni

Alla luce del calcolo eseguito per misurare le emissioni dirette (Scope 1) ed indirette (Scope 2), viene riassunto di seguito, nella Tabella 4, l'inventario GHG complessivo relativo all'azienda Saving CO2, per l'anno 2023. Al fine del calcolo totale, sono state considerate le emissioni da consumi di energia elettrica "Location Based (LB)".

INVENTARIO GHG SAVING	
EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1	
2023	
emissioni da consumi di gas naturale Sant'Eufemia	0,75
emissioni da consumi di gas naturale Belle Arti	0,00
emissioni da consumi di gas naturale Pomposiana	0,86
tot. SCOPE 1 [ton CO2e]	1,61
EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2 LB	
2023	
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Sant'Eufemia	0,65
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Belle Arti	0,46
emissioni da consumi di energia elettrica prelevata dalla rete Pomposiana	1,70
tot. SCOPE 2 LB [ton CO2e]	2,81
EMISSIONI SCOPE 1 - SCOPE 2 LB [ton CO2e]	
4,42	

Tabella 4 – Riepilogo emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2)

La ripartizione percentuale delle categorie di emissioni imputabili all'organizzazione è riportata nel seguente grafico.



I dati evidenziano come la maggior parte delle emissioni (64%) sia attribuibile allo Scope 2.