RELAZIONE D'IMPATTO

SAVING CO2 SB SRL

Sommario

1. Introduzione 3
1.1 Le Società Benefit 3
1.2 B Impact Assessment (BIA) 3
2. L'azienda 3
2.1. Premessa 3
2.2. La Società 4
3. Rendicontazione dell'impatto 4
3.1 B Impact Assessment 4
3.2 I risultati di Saving Co2 4
4. Finalità specifiche di beneficio comune: risultati ed obiettivi 5
4.1 Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale 5
4.2 Implementazione nuova linea di Business 5
5. Monitoraggio 6

1. Introduzione

1.1 Le Società Benefit

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.
Si tratta di una trasformazione positiva dei modelli di impresa dominanti a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Gli Stati Uniti sono stati i pionieri nel 2010 nella costituzione di questa forma giuridica virtuosa ed innovativa (Benefit Corporation), seguiti dall'Italia, il primo paese Europeo e il secondo nel mondo.
La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (Legge di stabilità 2016) Art. 1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 01 gennaio 2016.

Le Società Benefit si propongono di perseguire volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, anche una o più finalità di beneficio comune, con cui si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.
Tali finalità devono essere perseguite in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Una società Benefit sceglie di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione d'impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forma di rigenerazione della società e della biosfera.

Il presente report si propone come obiettivo quello di adempiere all'obbligo di comunicazione trasparente: si tratta della relazione annuale di impatto 2022.
Questa forma giuridica impegna le società ad introdurre anche una nuova figura all'interno dell'azienda: il responsabile dell'impatto, che si occuperà, insieme al management, di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.
Il Responsabile dell'impatto nominato in Saving CO_2 è l'Ing. Magni Saverio, anche Titolare Unico.

1.2 B Impact Assessment (BIA)

Il B Impact Assessment (BIA) è un benchmark sviluppato dall'ente no - profit B Lab che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato dall'azienda. Risulta disponibile gratuitamente online in tutto il mondo.
Il B Impact Assessment è lo strumento scelto da Saving CO_2 al fine di valutare il proprio impatto sociale ed ambientale, così come riportato nel presente report.

2. L'azienda

2.1.Premessa

Il 30/11/2020 Saving CO_2 ha deliberato la propria trasformazione in Società Benefit. Ha formalizzato all'interno del proprio Statuto e nel proprio oggetto sociale, il proposito di perseguire, oltre agli obiettivi di profitto, anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Saving CO_2 presenta due diverse linee di business, una delle quali è strettamente connessa con le finalità delle società benefit: si propone di affiancare le aziende in un percorso verso la sostenibilità.
Per questa ragione questa trasformazione è la naturale conseguenza dell'impegno aziendale concreto verso la sostenibilità, in primis ambientale e a seguire sociale.

2.2.La Società

Saving CO_2 nasce nel 2016 per volontà del suo Amministratore Unico, Magni Saverio, con l'obiettivo di affiancare le aziende in un percorso verso la sostenibilità ambientale e sociale.
A partire dal 2019 l'azienda decide di sviluppare una nuova linea di business, che si occupa della gestione di case ed appartamenti per vacanze nella provincia di Modena.
Attualmente l'azienda dispone di due appartamenti in affitto (denominati Sant'Eufemia e Belle Arti), che concede per brevi periodi a turisti e non solo. Inoltre, ha acquistato direttamente un terzo immobile (denominato Pomposiana).

In generale ed in linea con la qualifica di società benefit, Saving CO_2 si propone di

- Ridurre annualmente e gradualmente il proprio impatto sulla società e sulla biosfera attraverso azioni mirate per migliorarsi nel rispetto di lavoratori, clienti, comunità ed ambiente;
- Ampliare il numero di aziende che accompagna in un percorso verso la sostenibilità.

3. Rendicontazione dell'impatto

3.1 B Impact Assessment

Lo standard utilizzato dalla società per valutare il proprio impatto è il B Impact Assessment (BIA), già citato in precedenza. Il Bia è un questionario di autovalutazione, che permette alle aziende di valutare il proprio impatto su diversi stakeholders, focalizzandosi su cinque aree di analisi: Corporate Governance; Lavoratori; Comunità; Clienti; Ambiente.

3.2 I risultati di Saving Co2

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato nello svolgimento delle proprie attività è il punto di partenza per osservare la situazione in essere, valutando di conseguenza le azioni migliorative da mettere in atto.
Nel questionario di autovalutazione BIA, Saving Co2 ha raggiunto 43,4 punti su 200, suddivisi come nella seguente tabella.

Governance	12,3 punti /25
Lavoratori	5,7 punti /50
Comunità	16 punti / 42
Ambiente	7,1 punti /10
Clienti	2,0 punti / 5

Rispetto all'anno precedente c'è stato un forte miglioramento del punteggio nel BIA, principalmente grazie all'assunzione di una nuova collaboratrice, che risulta il primo dipendente dell'azienda.

Nel corso del 2022, sulla base di quanto previsto nella precedente relazione d'impatto, l'azienda si è impegnata a:

- Implementare una nuova procedura di gestione aziendale volta a valutare e monitorare l'impatto sociale ed ambientale dei propri fornitori

- Ridurre il proprio impatto ambientale, attraverso l'annullamento del 100% dei propri consumi di Energia Elettrica attraverso l'acquisto di un numero di GO pari a 10 corrispondenti alla totalità dei propri consumi (10 MWh)
- Sensibilizzare i clienti ad un uso consapevole delle risorse attraverso cartelli dedicati all'interno degli appartamenti.

4. Finalità specifiche di beneficio comune: risultati ed obiettivi

Il nuovo statuto di Saving CO_2 incorpora diverse finalità specifiche di beneficio comune, elencate di seguito.

1. Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia e l'educazione ad un consumo energetico efficiente e virtuoso
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'eco-sostenibilità e del miglioramento dell'ambiente in cui viviamo
3. Contribuire allo sviluppo sostenibile delle imprese ed al contenimento delle emissioni di CO2
4. Aiutare i nostri clienti a consumare meno, spendere meno ed a ridurre il loro impatto ambientale intervenendo nella gestione dei vettori energetici e fornendo loro un sistema di monitoraggio dei consumi energetici e quindi una baseline da cui partire per effettuare interventi di efficientamento e conseguire benefici economici, energetici ed ambientali legati alla produzione di beni e servizi
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di prodotti, tecnologie e modelli di business innovativi in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere
6. Migliorare la performance ambientale delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, di riduzione delle emissioni, delle perdite e della produzione di rifiuti e di promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie
7. Consentire che un'organizzazione persegua, con un approccio sistematico, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, comprendendo in questa l'efficienza energetica, nonché il consumo e l'uso dell'energia ed adottando i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia
8. Definire e gestire campagne informative e di sensibilizzazione rivolte al personale
9. Progettare, sviluppare, gestire, diffondere e promuovere progetti, prodotti e servizi legati alla mobilità sostenibile ed in particolare all'utilizzo di trasporti con mezzi alternativi e senza emissioni
10. Proporsi nell'ambito dell'energia come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile e sensibilizzare sulla tematica ambientale

Con il proposito di realizzare le diverse finalità di beneficio comune sopra descritte, l'azienda si è fissata alcuni obiettivi specifici relativi al 2023, quali:

- Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale;
- Implementare una nuova linea di business sostenibile.

4.1 Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale

L'azienda rinnova l'impegno preso nel 2022, quindi si propone di annullare la totalità dei propri consumi di Energia Elettrica attraverso l'acquisto di GO (Garanzie d'Origine) entro il 31/03/2024.

4.2 Implementazione nuova linea di Business

L'azienda si impegna ad implementare una nuova linea di business, quale attività di apicultura.
Nell'immobile "Pomposiana", l'azienda intende attivare la nuova attività sopra descritta.

5. Monitoraggio

Gli obiettivi che l'azienda si propone di raggiungere nel corso del 2023 dovranno essere monitorati e dovrà essere verificata, entro il 31/12/2023 l'effettivo raggiungimento degli stessi. Sono quindi descritti di seguito i KPI (ovvero indicazioni chiave di prestazione) che permetteranno la misurazione.

	Misura	KPI
1	Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale	Nr. di Go acquistate ed annullate rispetto al totale dei consumi di Energia Elettrica
2	Implementazione nuova linea di business	Partenza nuova attività

L'amministrazione Unico
Magni Saverio